



Hefur áróður áhrif á umferðaröryggi?

Birgir Hákonarson
framkvæmdastjóri umferðaröryggissviðs
Umferðarstofu



Grundvallarþættir umferðaröryggisstarfs:

- Örugg umferðarmannvirki
- Markviss og vel skipulögð löggæsla
- Markviss áróður og fræðsla



Markmið auglýsingaherferða

- Fanga athygli vegfarenda
- Fá vegfarendur til að staldra við
- Breyta viðhorfum vegfarenda
- Hafa áhrif á hegðun vegfarenda
- Fækka slysum





Til að ná árangri í áróðri

- Vel skilgreind og afmörkuð viðfangsefni
- Skilgreindar leiðir til að koma skilaboðum til þeirra sem þurfa á þeim að halda
- Val á auglýsingamiðlum
- Árangursmat



Rannsóknir TØI í Noregi

- Mælikvarði: Fækkun slysa
- Niðurstaða:
 - Almennar herferðir skila engum árangri
 - Vel skilgreindar og afmarkaðar herferðir skiluðu mestum árangri:
 - Bílbelti: 23% fækkun slasaðra
 - Ölvunarakstur: 49% fækkun slysa



Áströlsk atferlisrannsókn

Mælikvarði: Atferli (hegðun)

	Fyrir herferð	Eftir herferð
Bílbeltanotkun	61,6	73,7
Ölvunarakstur	29,8	24,2
Hraðakstur	50,5	40,1
Hjálmanotkun	12,4	19,8



Auglýsingar Umferðarstofu 2004

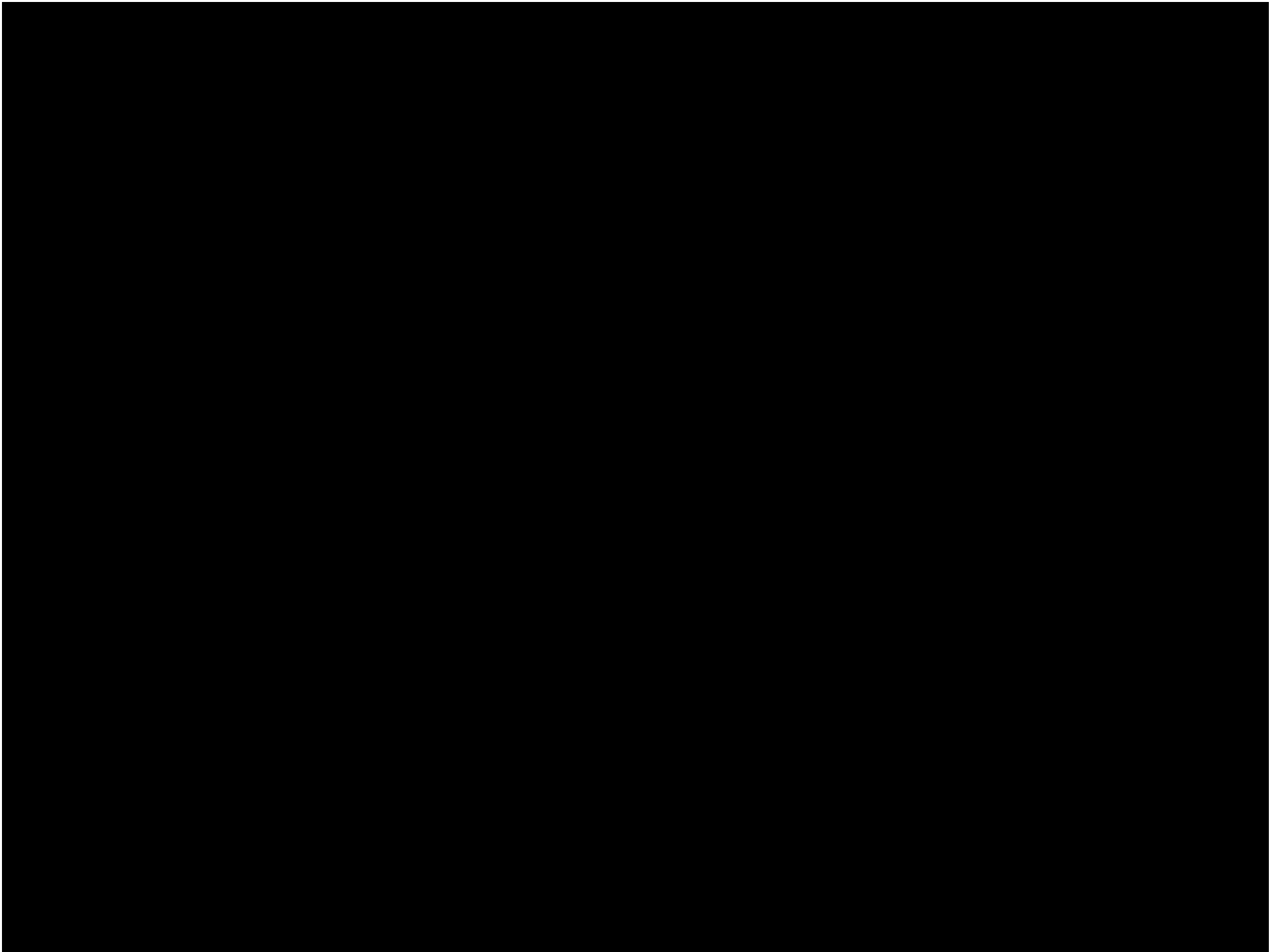
- Beinast að öllum ökumönnum
- Skilgreindur markhópur/áhættuhópur
- Val á miðlun auglýsinganna ræðst af áhættuhópum



„Augun mín og augun þín”

- Er ætlað að hreyfa við tilfinningum fólks
- Er ætlað að fá fólk til að hugsa og gera sér grein fyrir að á bak við hvert slys er raunverulegt fólk
- Góðar líkur á að hegðun þess breytist fyrr eða síðar
- Tónlistin er mikilvægur þáttur í að skapa hugarástand

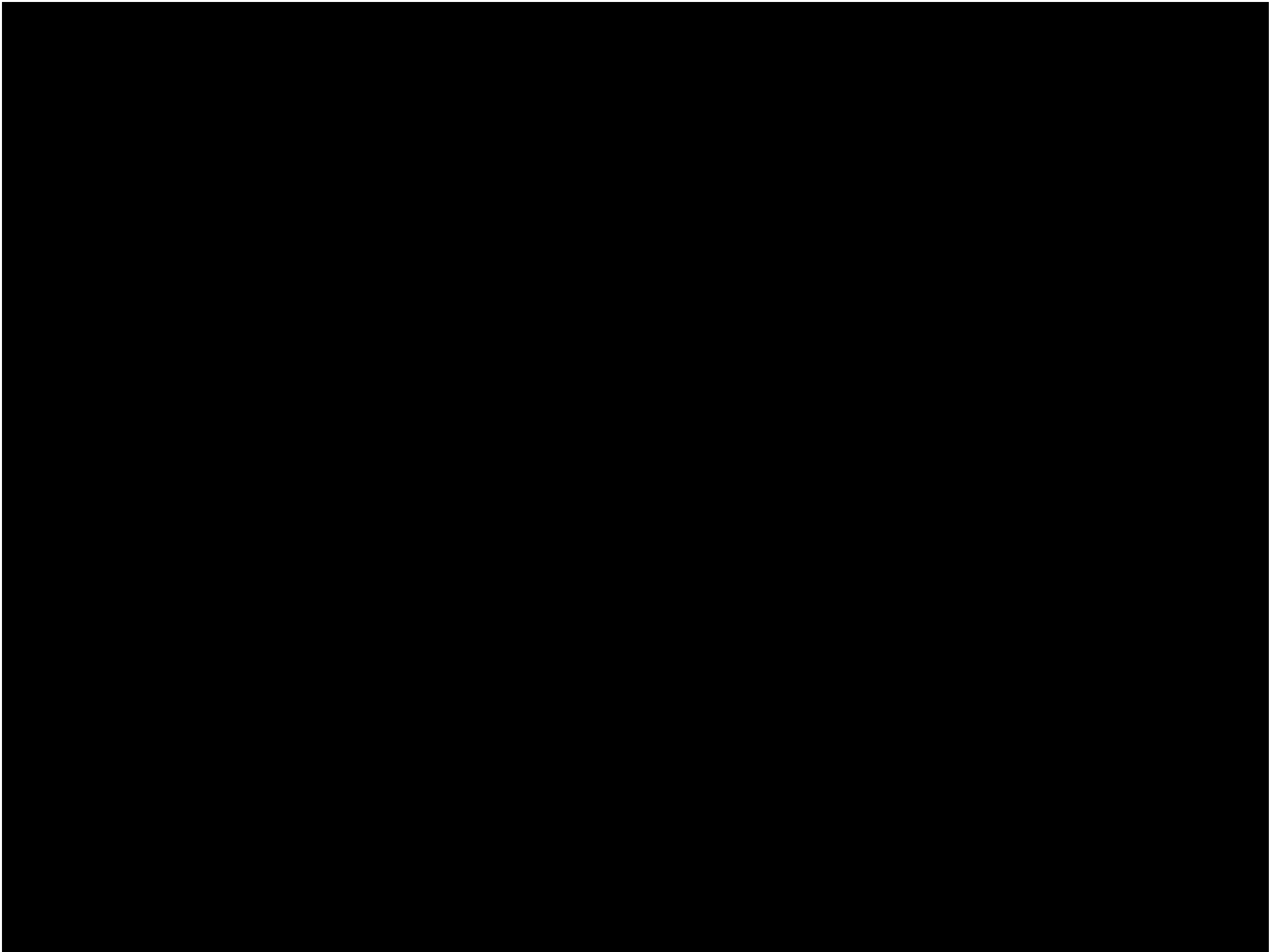




„Hvað þarf til að stoppa þig?“

- Eiga að ganga nærri fólki
- Eru mjög beinskeyttar
- Eiga að fá fólk til að hugsa um hvaða afleiðingar ölvunarakstur hefur
- Fólk á að velta fyrir sér alvöru ölvunaraksturs



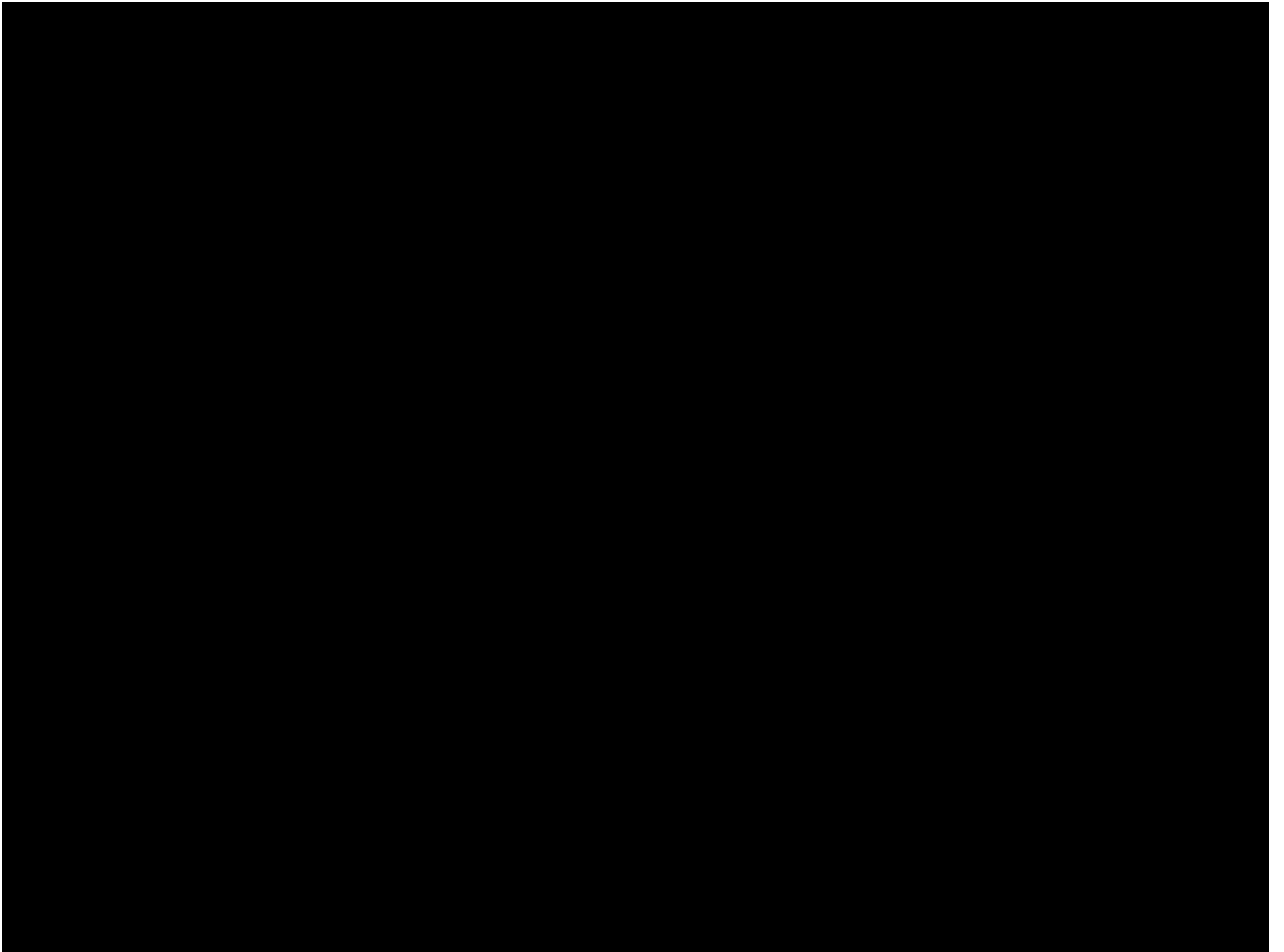




„30 km hverfin”

- Er ætlað að hreyfa við tilfinningum fólks
- Slys á börnum hafa sterk áhrif
- Mjög afmarkað viðfangsefni
- Minna ökumenn á að virða hraðatakörk í íbúðahverfum
- Tónlistin er mikilvægur þáttur í að skapa hugarástand



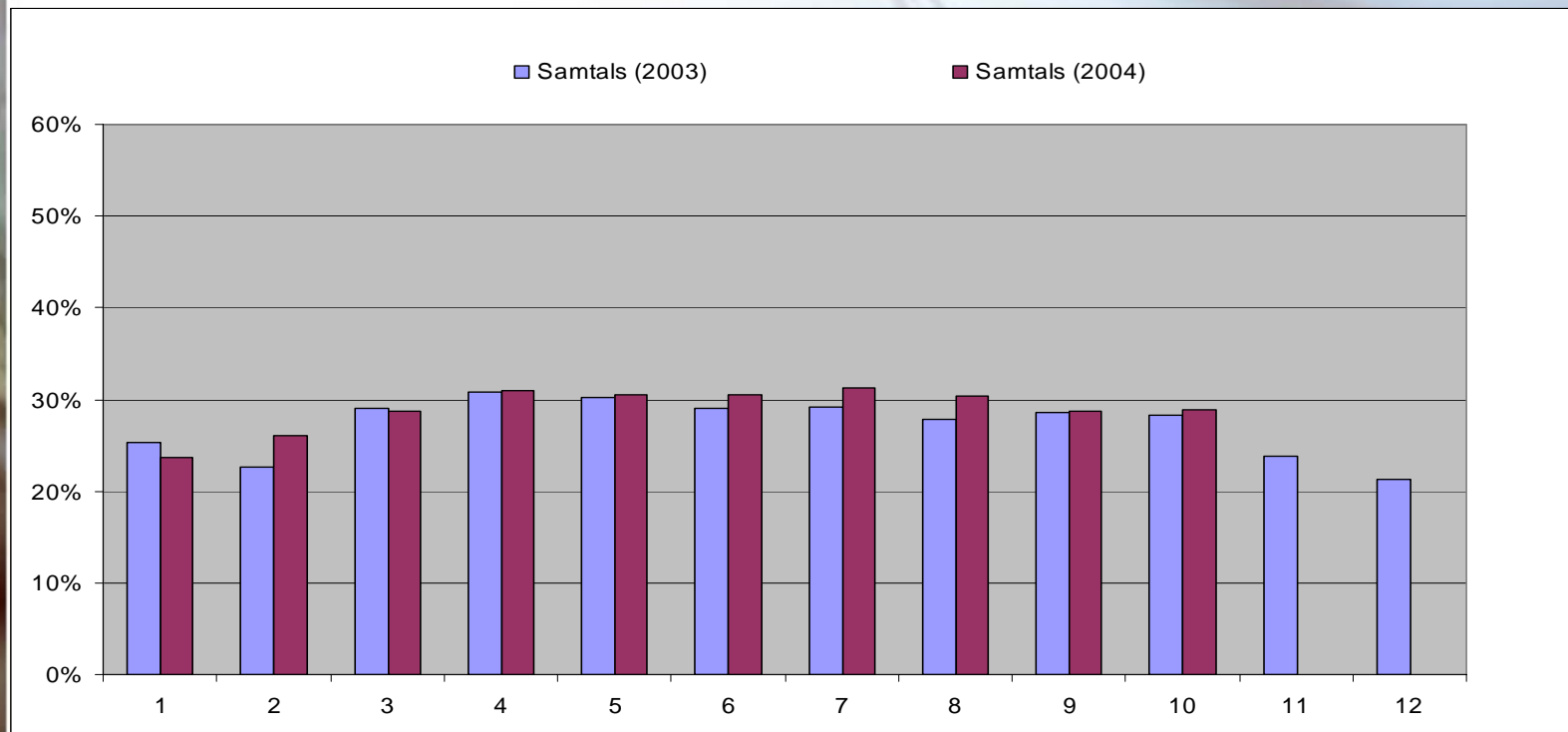


Árangursmat

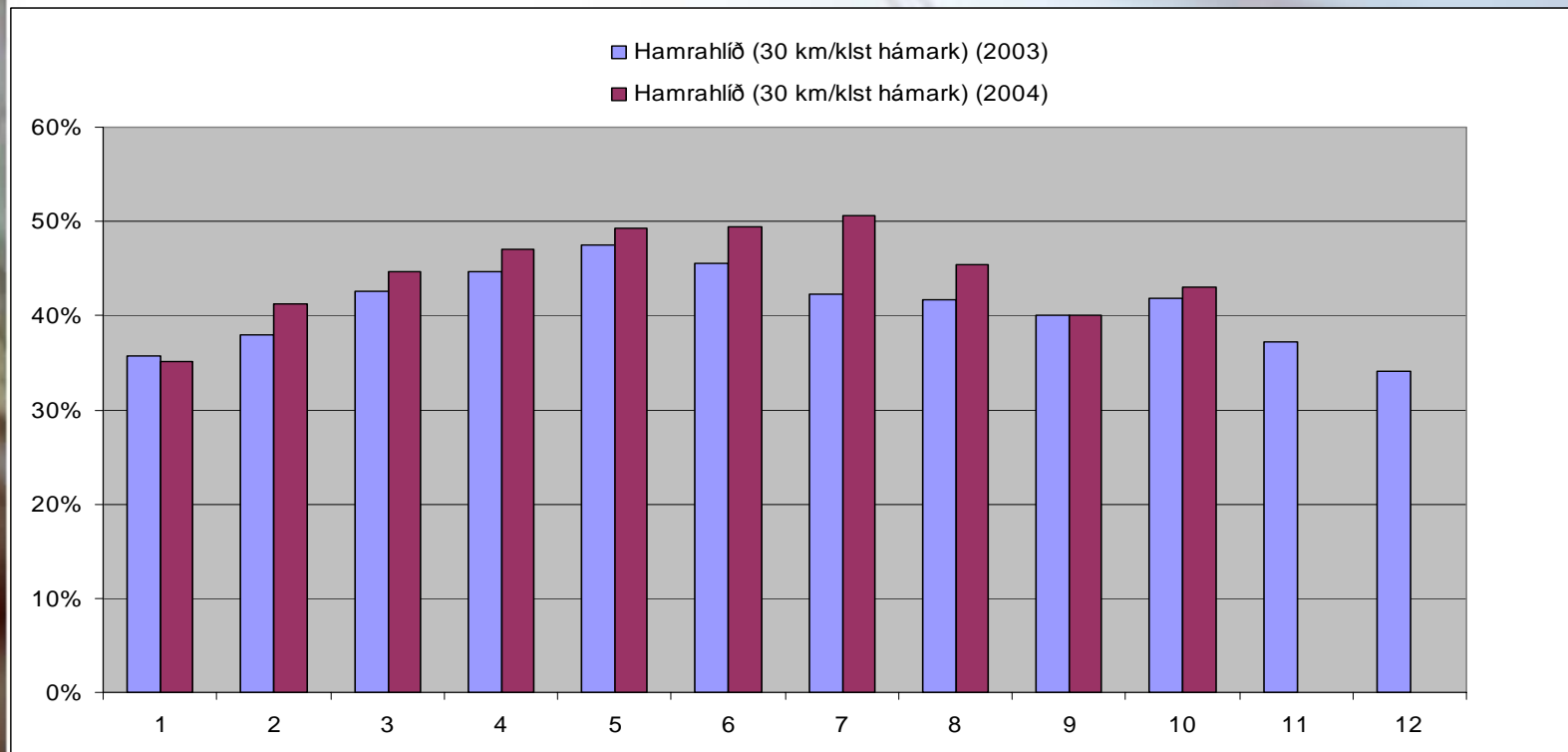
- Mælikvarðar Umferðarstofu
 - Hraðakstur skv. umferðargreinum
 - Slys af völdum ölvunar skv. slysaskrá
 - Viðhorfskönnun um gæði og virkni auglýsinga
 - Fjöldi slasaðra og látinna



Árangursmat hraðakstur (Reykjavík)



Árangursmat 30 km hraði (Hamrahlíð)



Árangursmat ölvunarakstur skv. slysaskrá

	Banaslys	Alvarleg slys	Lítill meiðsli	Engin meiðsli
2002	1	8	33	141
2003	2	11	23	155
2004 (Jan-jún)	0	5	9	74



Árangursmat - viðhorfskönnun

- “Ef þú bara ..”
 - 68,9% gáfu herferðinni ágætiseinkunn (8-10)
Næst hæsta einkunn sem gefin hefur verið fyrir auglýsingaherferð
 - 85,4% telja að boðskapurinn komist til skila
 - Flestir töldu að þær hreyfðu við fólki, ýtir við því



Árangursmat - viðhorfskönnun

- “Augu mín og augun þín”
 - 66,8% gáfu herferðinni ágætiseinkunn (8-10)
 - 85,5% telja að boðskapurinn komist til skila
 - 38,4% telja að auglýsingin hafi frekar mikil eða mjög mikil áhrif á hegðun þess í umferðinni.
27,1 % telja hana hafa engin áhrif



Árangursmat - viðhorfskönnun

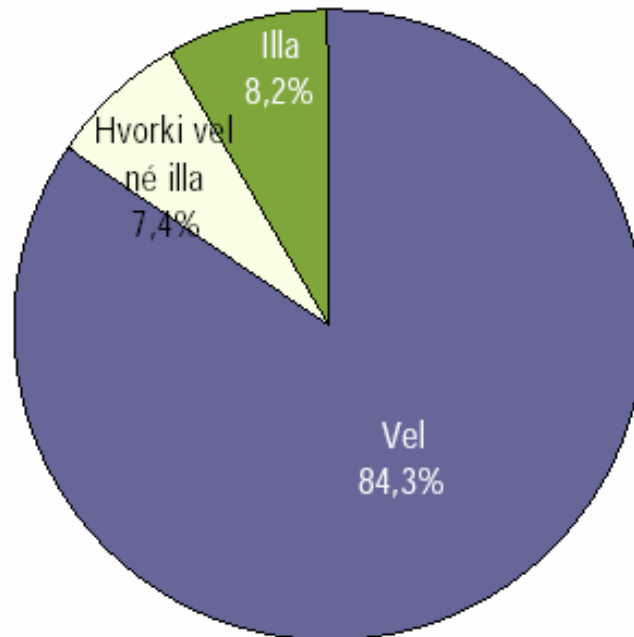
- 30 km hverfin
 - 61,6% gáfu herferðinni ágætiseinkunn (8-10)
 - 84,3% telja að boðskapurinn komist til skila
 - 41,8% telja að auglýsingin hafi frekar mikil eða mjög mikil áhrif á hegðun þess í umferðinni.
21,3 % telja hana hafa engin áhrif



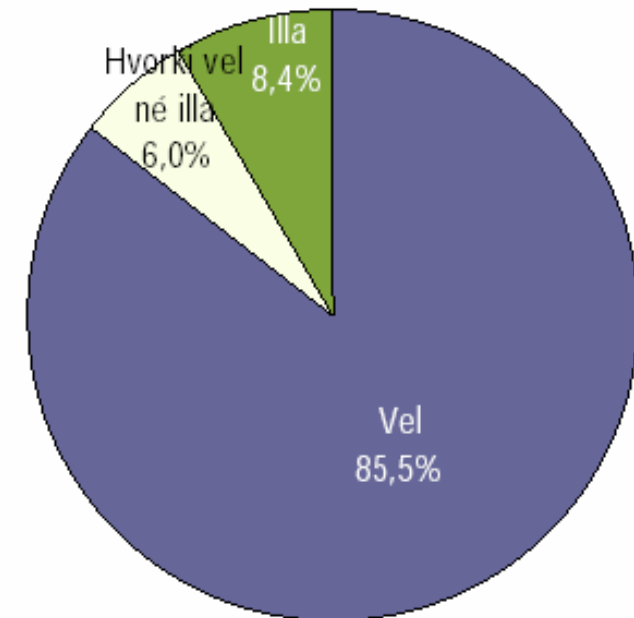
Árangursmat - viðhorfskönnun

Kemst boðskapur auglýsinganna til skila?

30 km hámarkshraði



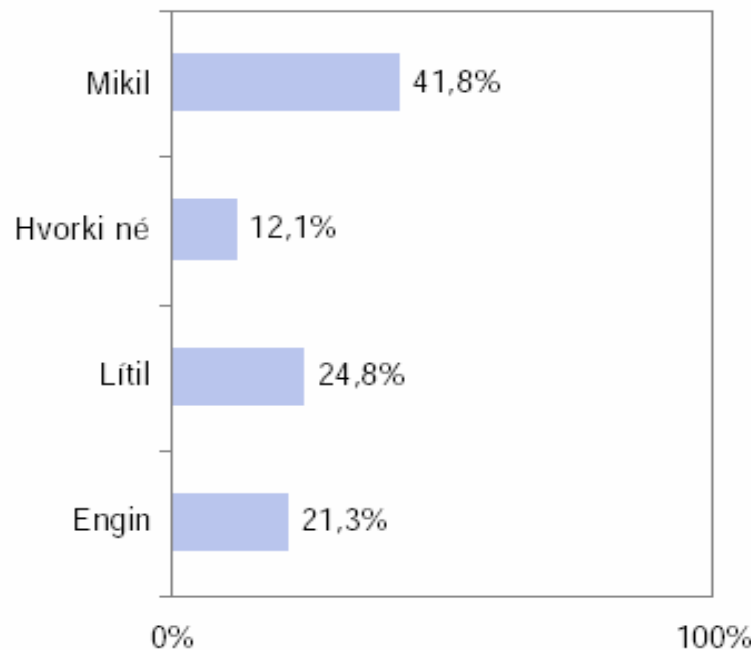
Aktu hægar



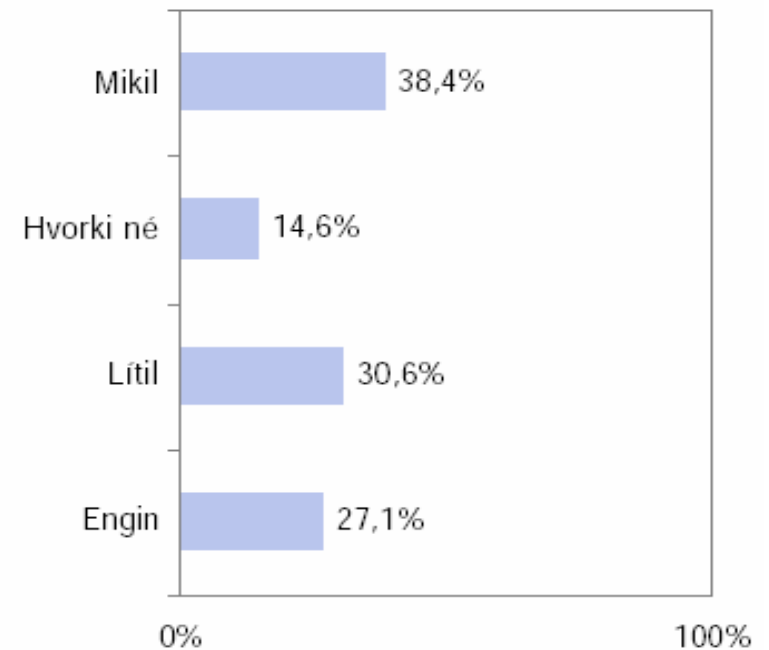
Árangursmat - viðhorfskönnun

Hefur auglýsingin áhrif á hegðun fólks?

30 km hámarkshraði

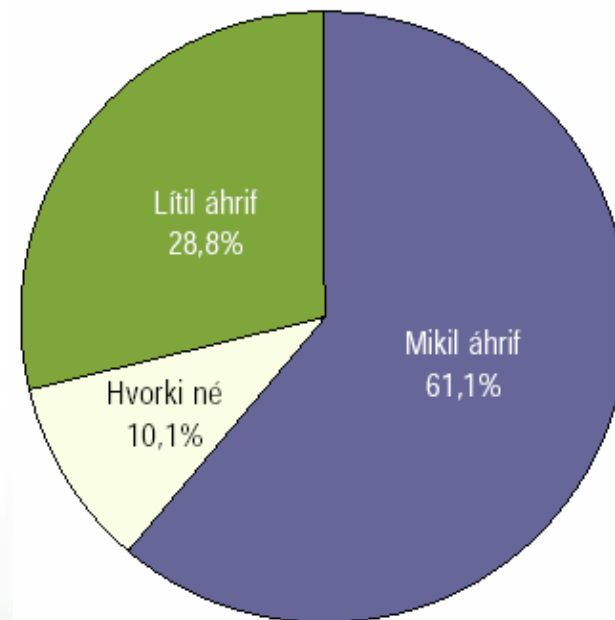


Aktu hægar



Árangursmat - viðhorfskönnun

Hefur áróður í umferðaröryggismálum mikil eða lítil áhrif á hegðun fólks í umferðinni?





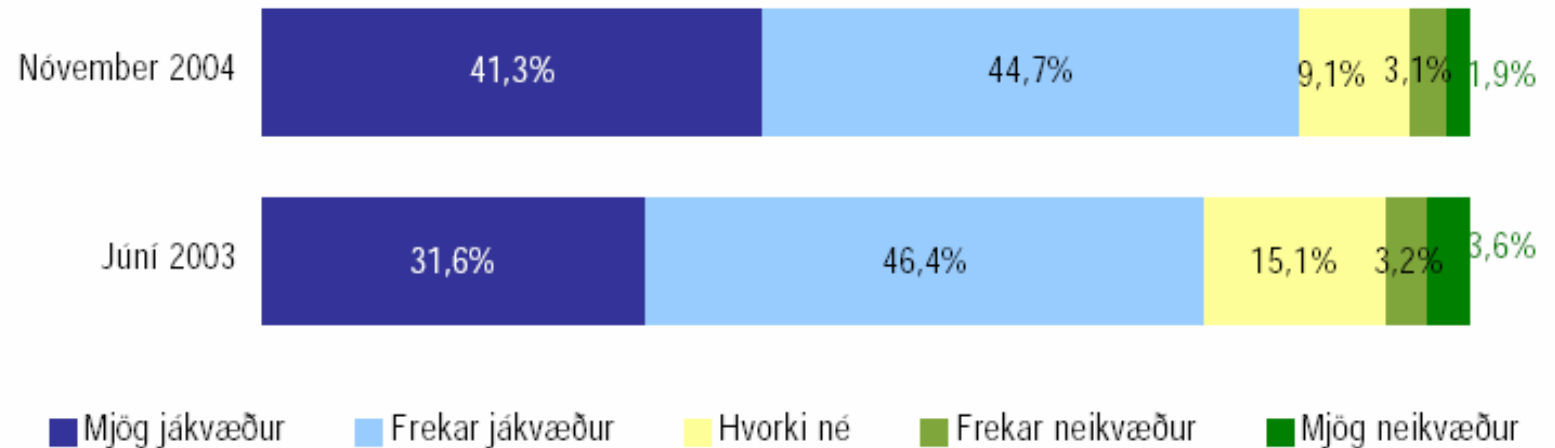
Árangursmat - slasaðir/látnir

- 2002: 193
- 2003: 168
- 2004: 122 (spá miðað við jan-jún)



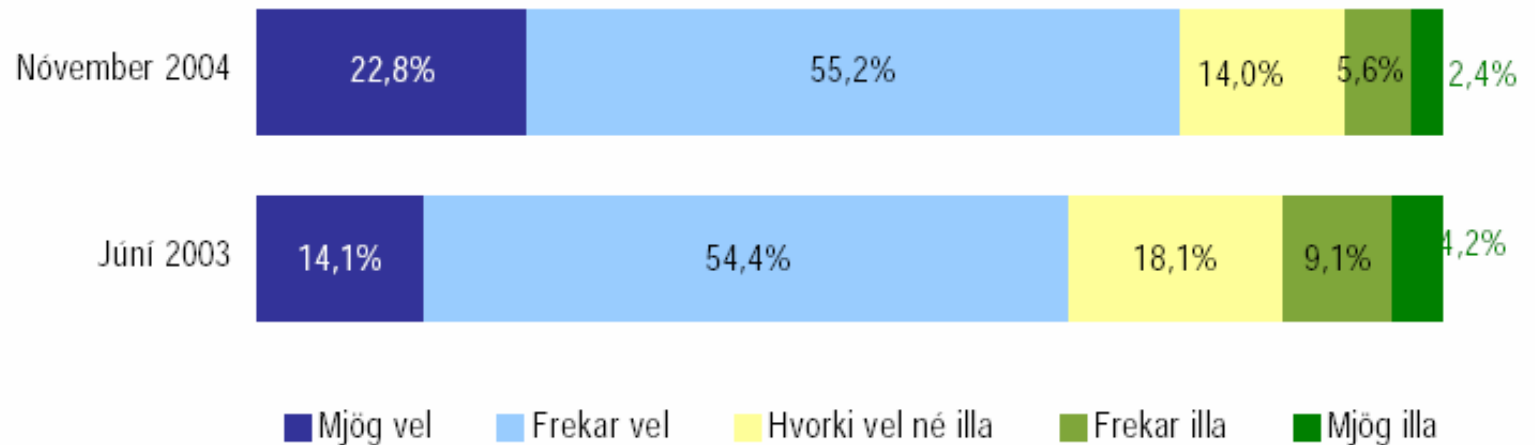
Árangursmat – Umferðarstofa

Ertu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) gagnvart Umferðarstofu?



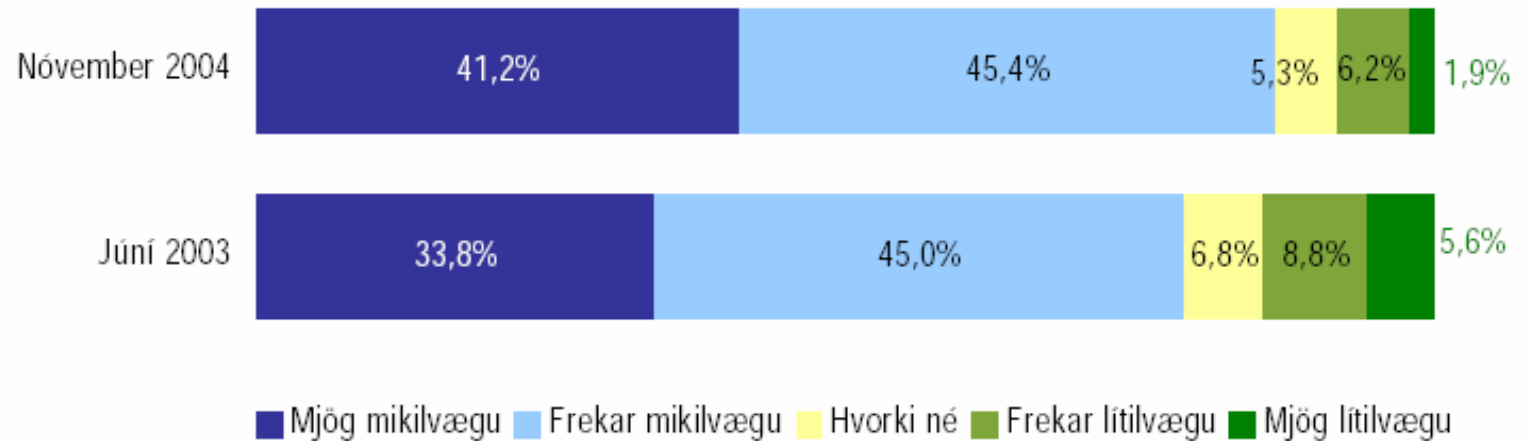
Árangursmat – Umferðarstofa

Telur þú að Umferðarstofa standi sig vel eða illa í umferðaröryggismálum?



Árangursmat – Umferðarstofa

Telur þú að Umferðarstofa gegni mikilvægu eða lítilvægu hlutverki í umferðaröryggismálum?



Niðurstaða

- Áróðursherferðir hafa áhrif
- Vel skilgreindar og afmarkaðar auglýsingaherferðir skila mestum árangri
- Hvernig væri hins vegar staðan ef ekkert væri að gert ???????



UMFERÐARÞING 2004



Takk fyrir !



UMFERÐARSTOFA